

OOH Client Manager

Frist:

26-10-2026

Vil du være med til at forme et nyt kommercielt forretningsområde og styrke Metroselskabets position i out-of-home-markedet?

Vi søger en erfaren og kommercielt stærk OOH Client Manager til vores nye reklamesalgsteam. Du har flere års dokumenteret erfaring med strategisk kundeansvar, salg og kommerciel sparring, gerne fra medie- eller bureauverdenen og er vant til at skabe resultater gennem stærke relationer til mediebureauer og nøglekunder.

Kontaktperson:

Farshad Qazi

Stillingstype:

Fuldtid

Du bliver en vigtig del af opbygningen af en ny kommerciel organisation med fokus på out-of-home-reklamesalg og forretningsudvikling. Rollen kræver derfor både kommerciel tyngde, et indgående kendskab til markedets dynamikker og evnen til selvstændigt at drive komplekse salgsdialoger og partnerskaber på et strategisk niveau.

I rollen får du ansvar for at sikre, at metroens reklameløsninger løbende matcher markedets behov og fremstår både relevante og kommercielt attraktive. Du omsætter kundernes ønsker og marketingstrategier til effektive reklameløsninger og bidrager samtidig med en proaktiv, målrettet salgsindsats.

Du kommer til at arbejde i krydsfeltet mellem strategisk kundeansvar, kommerciel udvikling og salg. Som OOH Client Manager bliver du det primære bindeled mellem Metroselskabet, mediebureauer og direkte kunder og får en central rolle i at opbygge og udvikle langsigtede, værdiskabende partnerskaber.

Du samarbejder tæt med salgsledelsen og resten af teamet om at spotte nye markedsmuligheder og udvikle kreative, kommercielle løsninger på tværs af metroens reklameflader. Med afsæt i markedsindsigter, kundedata og resultater fra kampagner omsætter du viden til konkrete anbefalinger, stærke salgsoplæg og løsninger, der udvikler kunderelationerne og bidrager til kommerciel vækst.

Dine primære ansvarsområder

Opbygge, drive og videreudvikle stærke relationer til mediebureauer og udvalgte nøglekunder

Drive salget af out-of-home-reklamer på metroens reklameflader i tæt samarbejde med salgsledelsen, brands og mediebureauer

Identificere og udvikle kommercielle muligheder, der styrker salget af reklameløsninger på metroens flader

Samarbejde tæt med salgsledelsen og interne stakeholders for at skabe sammenhæng mellem strategi og eksekvering

Bidrage til kommerciel værdiskabelse gennem datadrevne beslutninger og tæt samarbejde med interne og eksterne interessenter

Hvad forventer vi af dig?

Vi søger en erfaren salgsprofil med stærk kommerciel forståelse, et solidt netværk i mediebranchen samt evnen til at skabe tillidsfulde relationer på strategisk niveau.

Du har:

Erfaring fra en tilsvarende kommerciel rolle med ansvar for kundeportefølje, strategisk rådgivning og salg

Indgående kendskab til mediebranchen og dens kommercielle dynamikker

En relevant uddannelse inden for salg, markedsføring, kommunikation, erhvervsøkonomi

eller lignende, alternativt flere års relevant erfaring fra medie- eller bureauverdenen
Solid og dokumenteret erfaring med salg til mediebureauer og kunder på højt niveau
Erfaring med datadrevet salgsarbejde og analyse af kundedata og kampagneperformance
Stærk kommerciel forståelse og evne til at omsætte indsigt, kundebehov og markedsudvikling til konkrete forretningsmuligheder
Erfaring med at udarbejde og præsentere salgsoplæg, tilbud og kommercielle løsninger
Stærke kommunikationsevner på dansk og engelsk – både skriftligt og mundtligt
Som person er du relationsstærk, troværdig og proaktiv. Du arbejder struktureret og selvstændigt, tager ansvar for dine kunder og trives i en rolle med mange interessenter og høj grad af indflydelse.

Hvad tilbyder vi?

Du bliver en del af et ambitiøst og fagligt stærkt miljø, hvor samarbejde, tillid og udvikling er centrale elementer. Vi tilbyder en rolle med høj grad af ansvar og indflydelse, hvor du får mulighed for at præge opbygningen af en ny kommerciel afdeling fra en tidlig fase.

Ansøgning

Er du interesseret i stillingen som OOH Client Manager, bedes du sende din ansøgning og dit CV senest mandag den 26 oktober.

Vi afholder samtaler løbende. Bemærk, at vi anvender personlighedstest som en del af rekrutteringsprocessen. Har du spørgsmål, er du velkommen til at kontakte Farshad

Qazi, Head of Media Sales, på faq@faqa.dk

Vi glæder os til at høre fra dig!