

Marketingchef til Metroselskabet

Vil du stå i spidsen for et af Danmarks stærkeste brands, lede et højt engageret team og få marketing til at gøre en reel forskel for både kunder og samfund? Vi søger en erfaren og visionær marketingchef, der kan drive og videreudvikle vores marketingindsats med fokus på vækst, kundefastholdelse og brandpositionering.

Om rollen

Som Marketingchef bliver du en del af ledelsen i kommunikationsenheden, og for vores marketingindsats på tværs af digitale kanaler, loyalitetsprogrammer og partnerskaber. Du får det overordnede ansvar for at udvikle og implementere en ambitiøs og datadrevet marketingstrategi, der skaber synlighed, kommercielle resultater og styrker Metroens position i markedet.

Du bliver både strateg, kulturbærer og hands-on leder for et team på seks dygtige medarbejdere, være ansvarlig for samarbejdet med div. bureauer og du får en central rolle i at balancere forretningsmæssige mål med vores kundeorienterede fokus.

Dine kerneopgaver

- Udvikle og implementere en marketingstrategi, der skaber synlighed, styrker brandet og driver kunder
- Sætte klare KPI'er og sikre, at teamets indsatser følges op og optimeres ud fra dokumenteret effekt, som en del af kerneopgaverne
- Sikre datadrevet marketing, der omsætter kunde og adfærdsindsigter til målbare resultater
- Led og udvikle et team på seks medarbejdere, herunder opgaveprioritering og kompetenceudvikling
- Ansvar for budget, kanalvalg og samarbejde med eksterne bureauer
- Drive marketingindsatser fra brand og produkter mhp. fastholdelse, mersalg og rekruttering
- Sikre sammenhængende kampagner og kunderejser gennem tæt samarbejde med andre i kommunikation og øvrige afdelinger

Vi søger dig, der har

- En relevant videregående uddannelse, fx cand.merc., HD i marketing management eller tilsvarende
- 7–15 års erfaring med marketing, heraf mindst 3–5 års ledelseserfaring
- Solid erfaring med strategisk og taktisk marketing, gerne fra både kommercielle og/eller offentlige organisationer
- Indgående forståelse for kunderejser, branding, kampagner og digitale kanaler
- Erfaring med KPI-styring og dokumenterede resultater
- Stærke samarbejdsevner og evne til at navigere i en kompleks, politisk kontekst

Vi tilbyder

En strategisk nøgleposition, hvor du som en del af ledelsen i kommunikation er med til at præge fremtidens kollektive transport i hovedstadsområdet. Du får ansvar for et stærkt brand og et kompetent team, og du bliver en del af en enhed og organisation med både samfundsambition og faglig tyngde. Vi tilbyder fleksible rammer og et miljø, hvor samarbejde og resultater går hånd i hånd.

Vil du med på rejsen?

Send din ansøgning og CV senest **1. september 2025**. Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte **Sofie Karen Lindberg** skl@m.dk eller **30931877**.