

Ad Operation Specialist

Frist:

09-11-2026

Vil du være med til at forme et nyt kommercielt forretningsområde og sikre stærke kampagneleverancer i Metroselskabets out-of-home salgsorganisation?

Vi søger en struktureret og engageret Ad Operation Specialist til vores salgsorganisation, Media Sales & Retail. Du bliver en vigtig del af Customer Success-teamet og får en central rolle i at sikre en professionel og sammenhængende kundeoplevelse før, under og efter kampagneafvikling.

Kontaktperson:

Farshad Qazi

Stillingstype:

Fuldtid

Du får et tæt samarbejde med resten af teamet og bliver en vigtig del af arbejdet med at udvikle og skabe strukturer og processer. Sammen sikrer teamet, at alle aftersales-opgaver planlægges, eksekveres, koordineres og følges helt til dørs, med fokus på høj kvalitet, rettidig levering og tydelig kommunikation.

Du kommer til at arbejde i krydsfeltet mellem kundekoordinering, kampagneeksekvering og intern koordinering. Det betyder, at du samarbejder tæt med Salg, Drift, mediebureauer og direkte kunder og bidrager til, at aftaler, processer og leverancer hænger sammen på tværs af organisationen.

Stillingen henvender sig til dig, som enten allerede har erfaring med eller er nysgerrig på kampagneeksekvering, kundedialog og out-of-home-medier. Du har digital forståelse og arbejder naturligt med digitale værktøjer. Erfaring fra mediebranchen vil være en fordel, men er ikke en forudsætning.

Du bliver en del af et professionelt mediemiljø, hvor du får mulighed for at opbygge relevant erfaring og bidrage aktivt til at forme en ny kommerciel organisation i dens tidlige udviklingsfase.

Dine primære ansvarsområder

- Understøtte og udvikle processer for Customer Success
- Medvirke til planlægning, koordinering og eksekvering af digitale (DOOH) og statiske (OOH) kampagner
- Deltage i after-sales-aktiviteter og løbende kundeopfølgning
- Samarbejde tæt med interne teams samt mediebureauer og direkte kunder
- Sikre, at kunde- og kampagnerelaterede aktiviteter dokumenteres, og at aftalte processer følges
- Bidrage til rapportering på kampagneleverancer, kundetilfredshed og kvalitet
- Identificere og formidle relevante input, der kan bidrage til at forbedre arbejdsgange, kundeoplevelse og leverancer

Hvad forventer vi af dig?

Vi søger en kollega, der arbejder struktureret, tager ansvar og trives i en hverdag med mange interessenter og parallelle opgaver.

Du har:

- Minimum to års relevant erfaring fra en tilsvarende stilling
- En grundlæggende forståelse for kampagneplanlægning, -eksekvering og optimering
- Interesse for digitale medier, out-of-home-reklamer og kommercielle kundeoplevelser
- Erfaring med eller interesse for CRM-systemer og systematisk kundeopfølgning
- Evne til at arbejde struktureret og sikre, at definerede processer og aftaler bliver fulgt
- Gode kommunikationsevner på dansk og engelsk – både skriftligt og mundtligt

- Erfaring fra medie-, OOH- eller kommunikationsbranchen er en fordel
- Erfaring med samarbejde mellem annoncører og bureauer er en fordel

Som person er du samarbejdsorienteret, relations skabende og løsningsorienteret. Du er nysgerrig på at udvikle dig fagligt, har blik for detaljen og bevarer overblikket, når flere opgaver og leverancer skal koordineres samtidig.

Hvad tilbyder vi?

Du bliver en del af et ambitiøst og fagligt stærkt miljø, hvor samarbejde, tillid og udvikling er centrale elementer. Vi tilbyder en rolle med ansvar og udviklingsmuligheder, hvor du får mulighed for at være med til at præge opbygningen af en ny kommerciel afdeling fra en tidlig fase.

Ansøgning

Er du interesseret i stillingen som Ad Operation Specialist, bedes du sende din ansøgning og dit CV senest mandag den 9. november.

Vi afholder samtaler løbende. Bemærk, at vi anvender personlighedstest som en del af rekrutteringsprocessen. Har du spørgsmål, er du velkommen til at kontakte Farshad Qazi, Head of Media Sales, på faq@m.dk

Vi glæder os til at høre fra dig.