Erfaren presserådgiver til presse og strategisk kommunikation

Frist:
01-12-2026

Kontaktperson:
Nete Kamper

Stillingstype:
Fuldtid

Kan du sætte dagsordenen – og rådgive, når det virkelig gælder?
Milliardinvesteringer, politiske beslutninger og store projekter, der former fremtidens hovedstad. I Metroselskabet arbejder vi med dagsordener, der har stor betydning for både byen, borgerne og den kollektive transport. Det stiller høje krav til vores evne til at navigere i krydsfeltet mellem politik, medier og offentlighed – og til at sætte dagsordenen, når det gælder.
Vi søger en erfaren presseprofil, der kan omsætte komplekse dagsordener til stærke historier, rådgive ledelsen i politisk følsomme sager og styrke Metroselskabets strategiske gennemslagskraft.
Vi har allerede en stærk pressefunktion med et ambitiøst proaktivt pressearbejde. Nu vil vi bringe pressefagligheden tidligere ind i de store beslutninger, arbejde mere målrettet med vores strategiske positioner og styrke samspillet mellem presse, corporate communication og public affairs.
Det kræver en erfaren rådgiver med journalistisk tæft, politisk forståelse og dokumenterede resultater fra strategisk pressearbejde og ledelsesrådgivning.

Strategisk rådgivning tæt på beslutningerne
Du får en central rolle i Metroselskabets pressearbejde og bliver en tæt rådgiver for direktørgruppe, ledelse og fagområder. Du skal kunne gennemskue komplekse problemstillinger, vurdere deres strategiske og omdømmemæssige betydning og give klare råd – også når det kræver, at du udfordrer etablerede vurderinger.
Dine vigtigste opgaver bliver at:
- Udvikle og gennemføre proaktive presseindsatser, der understøtter Metroselskabets strategiske prioriteter og skaber journalistisk gennemslagskraft.
- Rådgive direktørgruppe og ledelse om mediestrategi, pressehåndtering og kommunikation i komplekse, politisk følsomme og omdømmekritiske sager.
- Identificere potentielle issues, vurdere risici og bringe pressefaglige og strategiske perspektiver tidligt ind i beslutningsprocesserne.
- Udvikle og drive strategiske kommunikationsindsatser på tværs af organisationen i tæt samarbejde med Corporate Communication og Projektkommunikation.
- Understøtte selskabets strategiske positionering og public affairs gennem medieindsigt, pressefaglig rådgivning og målrettede indsatser.
- Indgå i pressevagten og selvstændigt håndtere kritiske journalisthenvendelser, akutte pressesager og rådgivning af talspersoner.

Du skal både kunne lægge en langsigtet mediestrategi, rådgive om vanskelige beslutninger og selv tage ansvar for eksekveringen. Også når tempoet er højt, og sagen er kritisk.

Erfaring, autoritet og journalistisk tæft
Vi leder efter en etableret profil med betydelig erfaring fra pressearbejde, strategisk kommunikation og rådgivning på højt niveau. Du har faglig autoritet, sikker dømmekraft og erfaring med at rådgive i komplekse sager, hvor politiske interesser, offentlighedens forventninger og organisationens omdømme er på spil.
Vi lægger afgørende vægt på, at du:
- Har betydelig erfaring med strategisk pressearbejde, proaktiv mediestrategi og dokumenteret journalistisk gennemslagskraft.

•Har betydelig erfaring med ledelsesrådgivning og håndtering af komplekse, politisk følsomme og omdømmekritiske sager.
•Har indgående forståelse for politiske beslutningsprocesser, interessenthåndtering og vilkårene for kommunikation i en politisk ledet organisation.
•Har erfaring med issues management, strategisk positionering og udvikling af komplekse kommunikationsindsatser.
•Har gennemslagskraft og kan selvstændigt drive indsatser på tværs af en kompleks organisation og give klare råd, også når der er meget på spil.

Du har formentlig en baggrund fra en politisk ledet organisation, større virksomhed, myndighed, interesseorganisation eller rådgivningsvirksomhed, hvor du har arbejdet tæt på ledelsen med strategisk pressearbejde og komplekse kommunikationsopgaver.

Dygtige kolleger og reel indflydelse

Du bliver en del af teamet for SoMe og Presse, hvor du sammen med en erfaren seniorpresserådgiver skal videreudvikle vores pressearbejde og sikre, at vi både leverer stærke historier, kvalificeret rådgivning og et professionelt presseberedskab. Du kommer tæt på selskabets strategiske dagsordener og samarbejder med kolleger inden for corporate communication, public affairs og projektkommunikation.

Vi er et team med stærke fagligheder, høje ambitioner og en uformel omgangstone. Vi udfordrer gerne hinandens idéer, diskuterer de journalistiske vinkler og stiller spørgsmål ved, om vi griber de vigtigste dagsordener rigtigt an. Vi forventer, at du bidrager med din erfaring og faglige tyngde, men også har lyst til at blive udfordret af andre dygtige kolleger. Du får stor selvstændighed og mulighed for at være med til at løfte et pressearbejde, der allerede står stærkt, til et endnu højere strategisk niveau.

Vil du vide mere?

Kontakt Nete Kamper, teamchef for SoMe og Presse, på 72 42 48 01 eller nek@m.dk. Vi vil gerne høre om dine konkrete resultater med strategisk pressearbejde, ledelsesrådgivning og håndtering af komplekse sager.

Stillingen er på fuld tid med løn efter kvalifikationer. Ansøgningsfristen er 1. december 2026, og vi forventer tiltrædelse 1. februar 2027 eller hurtigst muligt. Vi holder samtaler løbende.