

Passenger Information Manager til Metroselskabet

Vil du være med til at skabe en intuitiv og tryk rejseoplevelse for kunderne i Metroen og den kommende Letbane på Ring 3? Hos Metroselskabet søger vi en **Passenger Information Manager**, der vil få en central rolle i at udvikle de systemer og visuelle løsninger, som gør det enkelt for passagerer at finde vej – både til hverdag og når rejsen kræver lidt ekstra overblik.

Din rolle

Som Passenger Information Manager bliver du ansvarlig for at designe og udvikle passagerinformation, der sikrer en sammenhængende rejseoplevelse i både Metro og Letbane. Det betyder, at løsningerne skal sikre, at kunderne hurtigt og nemt forstår, hvor de skal hen, hvordan de kommer derhen, og hvad de skal gøre – også under pres.

Når Letbanen åbner i efteråret, vil du være ansvarlig for at følge og understøtte kundeoplevelsen og du vil stå for både at indsamle viden om kundernes oplevelse af den nye Letbane samt for at udvikle mitigerende tiltag, der kan understøtte at kunderne hjælpes bedst muligt på vej i det nye system. Derudover vil du arbejde bredt med opgaver inden for passagerinformation, adfærd og kundeoplevelse på tværs af både Letbane og Metro. Du vil skulle holde overblik over mange forskelligartede projekter med mange samarbejdspartnere på tværs af discipliner, samt lede og drive dine egne projekter.

Dine arbejdsopgaver

Vil blandt andet være at:

- Drive implementering og projektledelse af brugertests og udviklingsprojekter.
- Planlægge og gennemføre brugertest og evalueringer af informationsdesign med fokus på flow, tilgængelighed og brugeroplevelse.
- Udvikle visuelle kommunikationsløsninger – fx skilte, kort, inforskærme, udkald, piktogrammer og grafisk design.
- Sikre konsistens, læsbarhed og tilgængelighed i passagerrettet information (skrift, farver, ikoner, layout).
- Arbejde med wayfinding i og omkring stationer samt realtidsinformation (afgangstavler, rejseplanlægning og løsninger under driftsforstyrrelser).
- Samarbejde tæt med ingeniører, UX-designere, arkitekter, trafikplanlæggere og operatører.
- Bidrage til digitale løsninger som mobilapps eller hjemmesider med rutefindere og live-status.

Om dig

Vi forestiller os, at du har en uddannelsesbaggrund inden for visuel kommunikation, informationsdesign, arkitektur (med fokus på wayfinding), antropologi eller teknoantropologi.

Derudover ser vi gerne, at du:

- Har erfaring med projektledelse.
- Har erfaring med visuel kommunikation, informationsgrafik, typografi og layout.
- Kan omsætte komplekse informationer til enkle og intuitive løsninger.
- Har forståelse for transportlogistik og rejsemønstre.
- Kender til tilgængelighedsstandarder og har generel god systemforståelse (fx Rejseplanen).
- Har indsigt i brugeroplevelse (UX) og erfaring med designværktøjer.

Som person er du analytisk, samarbejdsorienteret og trives i en kompleks hverdag. Du har stærke kommunikationsevner og kan formidle udfordrende eller teknisk krævende budskaber klart til både tekniske og ikke-tekniske målgrupper.

Vi tilbyder

Hos Metroselskabet bliver du en del af en organisation, hvor vi arbejder målrettet med at sikre den bedst mulige kundeoplevelse. Du vil få en central rolle i et område, hvor vi sætter brugeren i centrum, og hvor din indsigt direkte kan være med til at gøre en forskel for de mange kunder i systemet.

Interesseret?

Ansøgningsfristen er den 14. september 2025.

Har du spørgsmål, er du velkommen til at kontakte Eva Lind, Kommerciel Chef på +45 72424795 eller Teamchef Louise Nymann Jensen på +4572424949.