Content Creator til Metroens sociale medier (barselsvikariat)

Frist:
06-12-2026

Kontaktperson:
Nete Kamper

Stillingstype:
Fuldtid

Vil du skabe indhold, der får hele København til at kigge med?
400.000 mennesker rejser med Metroen hver dag. Til arbejde, koncert eller hjem fra byen. Vi er en del af Københavns puls, og det giver os masser af historier, der kan overraske, underholde og engagere – og nå langt ud over vores egne følgere.
Vores dygtige Content Creator skal på barsel. Derfor har vi brug for en kreativ profil, der kan føre arbejdet videre og lave indhold, som københavnerne får lyst til at se og dele.
Du får et af Københavns mest kendte brands at arbejde med og adgang til mennesker, historier og steder, de færreste kommer tæt på. Her er plads til dine idéer og din lyst til at udvikle – og mulighed for at skabe indhold, der går viralt og skaber overskrifter.
Vi har allerede skabt markante resultater og en stærk redaktionel profil. Nu skruer vi op med skarpere formater og mere levende fortællinger, der gør Metroen relevant i hverdagen, løfter vores brand og skal få endnu flere til at vælge Metroen.

Fra første idé til sidste klip
Du får hovedansvaret for at udvikle og producere indhold til Metroens Facebook og Instagram. Du spotter historien, finder vinklen og fører selv idéen fra koncept til færdig produktion. Du bidrager også til idéudviklingen på TikTok, hvor vi eksperimenterer med humor, nye formater og fortællinger om København og Metroens passagerer.
Du har samtidig ansvar for contentkalenderen og det samlede produktionsoverblik. I tæt samarbejde med vores SoMe-redaktør koordinerer du produktioner og sikrer, at idéerne bliver til noget.

Gode idéer får selskab
Du bliver en del af et SoMe-team med en redaktør, to studentermedhjælpere og faste eksterne SoMe-værter. Du leder og koordinerer den ene studentermedhjælpers opgaver og indgår i en fælles redaktion, hvor presse, SoMe og nyhedsbrev spiller sammen om historierne.
Vi arbejder journalistisk, kreativt og datadrevet og samarbejder tæt med marketing om at udvikle Metroens brand og kundeoplevelse. De bedste historier skaber vi sammen, og du skal både kunne udvikle og gennemføre dine egne idéer og få andre med. Vi har høje mål, stor faglig tyngde, og du får reel indflydelse på vores indhold.

Er det dig?
Vi leder efter dig, der:
- Har kreative idéer og solid erfaring med indholdsproduktion til især Facebook og Instagram.
- Kan filme, fotografere og redigere med visuelt overskud og personlighed.
- Ved, hvad der rører sig på sociale medier, og omsætter trends til originalt indhold med Metroens eget udtryk.
- Er god til at samarbejde, skabe relationer og få idéer til at lykkes sammen med andre, både i teamet og på tværs af organisationen.
- Arbejder struktureret, koordinerer arbejdet og holder overblik over flere produktioner.
- Bruger data og indsigter til at skabe indhold, der engagerer og giver resultater.
- Er hjemmevant i Adobe, CapCut, Canva eller lignende.

Vi går mindre op i din uddannelse og mere op i, hvad du kan skabe.

Vil du med ombord?

Stillingen er et barselsvikariat på fuld tid med forventet opstart 15. februar 2027.
Vikariatet er i første omgang på seks måneder med mulighed for forlængelse frem til udgangen af 2027.
Løn efter kvalifikationer.
Send dit CV, en kort ansøgning og gerne eksempler på indhold, du selv har skabt.
Vis os, hvad du kan, og fortæl, hvilke idéer du vil sætte i spil på Metroens sociale medier.
Ansøgningsfrist: 6.december 2026.

Spørgsmål?

Kontakt Nete Kamper, teamchef for Sociale Medier og Presse, på 72 42 48 01 / nek@m.dk.