

Studertermedhjælper til drift og udvikling af Metroens digitale kontaktpunkter

Har du lyst til at blive en del af et ambitiøst marketingteam, hvor du får mulighed for at få erfaring med flere typer af digital kommunikation? Vi søger en studentermedhjælper, som vil støtte vores website-ansvarlige i arbejdet med udvikling og vedligeholdelse af Metroens hjemmesider:

metroselskabet.dk, m.dk og dinletbane.dk.

Som studentermedhjælper vil du få et stort ansvar og din primære opgave vil være at redigere eksisterende indhold, oprette nye indholdssider til kampagner eller andre aktiviteter og sikre, at vi leverer den bedste brugeroplevelse. Du vil arbejde tæt sammen med et stærkt team, som deler ideer og sparring, og du vil få praktisk erfaring med at udvikle digitale løsninger til både Metroens rejsende og samarbejdspartnere.

Dine opgaver vil bl.a. være at:

- Opsætte og opdatere indhold på hjemmesider, nyhedsbreve og kampagner
- Styrke brugeroplevelsen på tværs af vores digitale platforme på baggrund af data
- Idéudvikle, sparre og teste nye funktionaliteter
- Være med til at udvikle og sikre et sammenhængende og funktionelt digitalt univers for Metroen
- Arbejde tæt sammen med kollegaer i et stærkt og engageret team
- Være en del af en kultur, der bygger på tillid og åbenhed

Om dig:

- Du er struktureret, ansvarsbevidst og nysgerrig
- Du trives med at lære og udvikle dig i et dynamisk miljø
- Du har interesse for webplatforme og analyse
- Du har gerne erfaring med CMS-platforme, især Umbraco
- Du har kompetencer i kommunikation, grafisk udtryk eller brugeroplevelse (UX)
- Du er i gang med en videregående uddannelse

Du bliver en del af et stærkt team i Kommunikation og Markedsføring, hvor du vil arbejde tæt sammen med 25 dygtige kollegaer, der arbejder med intern og ekstern kommunikation om Metroen og de store anlægsprojekter. Du vil få mulighed for at arbejde på tværs af både enheden og resten af virksomheden.

Er du klar til at tage ansvar, udvikle dine digitale færdigheder og blive en del af et stærkt fællesskab? Så send din ansøgning allerede i dag! Vi vurderer kandidater løbende, og ansøgningsfristen er **27. april 2025**.

Kontakt:

Hvis du vil vide mere om stillingen, kan du kontakte **Martin Kjelsbak**, Senior Web Lead, på telefon **+45 72 42 48 45**.

Læs mere om os på **metroselskabet.dk** og Metroen på **m.dk**.