

Marketingkoordinator til Hovedstadens Letbane

Er du initiativrig, kreativt og tænker kommercielt? Og er du stærk til udvikling, planlægning og eksekvering? Så er du måske Hovedstadens Letbanes nye marketingkoordinator.

Når vi i efteråret 2025 åbner første etape af Hovedstadens Letbane fra Ishøj til Rødovre Nord er det vigtigt, at så mange passagerer som muligt har lyst til at køre med på tværs af hovedstaden. Som marketingkoordinator bliver det derfor din vigtigste opgave at bidrage til, at kunderne bruger Letbanen fra dag ét.

Opgaver

Du bliver en del af vores letbaneteam i enheden Kommunikation og Markedsføring. Din rolle inkluderer projektledelse fra A-Z, hvor du sikrer en god proces fra brief til lancering – både med interne og eksterne samarbejdspartnere. Dine primære opgaver vil være at:

- Lægge strategi og sætte mål for teamets marketingindsatser
- Drive og udvikle kommercielle partnerskaber og samarbejder med virksomheder, offentlige institutioner og uddannelsesinstitutioner langs letbanestrækningen
- Udvikle og eksekvere effektive kommercielle kampagner, marketingaktiviteter og events
- Stå for medieplanlægning, indkøb og budgettering
- Kvalitetssikre produkter, materialer og budskaber, så de er konsistente og overholder vores CVI
- Samarbejde med interne og eksterne interessenter (bl.a. bureauer og samarbejdspartnere)

Profil

Dit kommercielle mindset gør dig i stand til at identificere muligheder og drive konkrete kampagner og projekter fremad. Du har konkret erfaring med at være udførende, har en holdning til tingene og kan aktivt indgå i dialog med interne og eksterne interessenter om produkter, kampagner, layout og budskaber. Du er løsningsorienteret, får ting til at ske og er struktureret, selvstændig og initiativrig. Du besidder stærke samarbejdsevner og trives med en uformel og afslappet tone på arbejdspladsen.

Derudover har du:

- min. tre års dokumenteret erfaring inden for marketing helst i en B2C-kontekst, herunder arbejdet strategisk med kampagner, målgrupper og dataanalyse
- stærke kommunikative egenskaber i skrift og tale på både dansk og engelsk
- erfaring med projektstyring fra større eller mindre projekter, fx planlægning af events
- en videregående uddannelse på minimum bachelorniveau inden for marketing, projektledelse eller anden relevant kommerciel profil

Bliv en del af en engageret enhed i Metroselskabet

Vi tilbyder dig et alsidigt kommunikationsjob i en højprofileret organisation, der har ansvaret for at drive og bygge metro- og letbanelinjer i hovedstadsområdet. Du vil indgå i letbaneteamet, der er et team på syv medarbejdere præget af en uhøjtidelig omgangstone, humor og professionalismisme. Du får dygtige kollegaer med en stærk faglighed og får mange samarbejdspartnere internt og eksternt.

Frist og kontakt

Vi har brug for dig pr. 1. januar 2025.

Ansøgningsfristen er søndag d. 10. november 2024. Vi afholder jobsamtaler løbende og afslutter rekrutteringen, når vi har fundet den rigtige kandidat.

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte teamchef Christian Bjerregaard på tlf. 7242 4782.

Om Metroselskabet

Som medarbejder bliver du ansat i Metroselskabet, hvor du bliver en del af et fagligt fællesskab med komplekse opgaver, dygtige kolleger og ledere, der skaber gode rammer for innovative opgaver. Vi arbejder sammen og udvikler os gennem store projekter, der er kendetegnet ved høje krav til kvalitet, innovation og driftsstabilitet. Du får stor indflydelse på både dine opgaver og deres løsning, og så tilbyder vi dig et job, hvor du kan bidrage fra dag ét, når du kommer med nye ideer og forslag.

Vi er et internationalt team af medarbejdere med forskellige opgaver, baggrunde og livssituationer. Derfor arbejder vi sammen om at sikre individuelle rammer, der passer til opgaverne, hvem du er, og hvor du er i livet. Ingen af os er ens, og du skal kunne være dig selv, også når du er på arbejde.

Læs mere om Metroselskabet som selskab på m.dk og om Hovedstadens Letbane på dinletbane.dk