Partner til Employer Branding og ledelseskommunikation

Frist:
30-11-2026

Kontaktperson:
Marie Borum Marker

Stillingstype:
Fuldtid

Gør Metroselskabet tydelig som arbejdsplads – og hjælp vores ledere med at omsætte strategi og beslutninger til kommunikation, medarbejderne kan forstå og handle på.
Mange kender Metroen. Som vores nye partner til employer branding og ledelseskommunikation skal du gøre arbejdet bag den mere synligt: faglighederne, opgaverne og samarbejdet, der får Metroselskabet til at fungere.
Du bliver en del af teamet "Eksterne Relationer og Selskabskommunikation" og refererer til teamchefen.

Dine opgaver:
Stillingen har to hovedområder:
•At drive vores employer branding fra strategi til effekt,
•Og styrke den strategiske ledelseskommunikation.
På begge områder skal du kombinere rådgivning med konkret udvikling, projektledelse og opfølgning.

Du omsætter employer branding-strategien til en sammenhængende indsats
Du får ansvar for den daglige strategiske og redaktionelle fremdrift i vores employer branding.
I tæt samarbejde med People & Organisation (P&O), og andre kolleger samt eksterne bureauer skal du:
•Omsætte strategi, vores arbejdsgiverløfte (EVP) og indsigter om kandidater til en konkret aktivitetsplan, prioriterede leverancer og et årshjul.
•Skabe en sammenhængende fortælling om Metroselskabet som arbejdsplads på tværs af rekruttering, karriereside, sociale medier, intern kommunikation og øvrige kontaktpunkter med kandidater.
•Udvikle og kvalitetssikre fortællinger, medarbejdercases og indhold, der gør vores opgaver og faglige miljøer konkrete for relevante kandidatgrupper.
•Udvikle employer branding-udtryk og fortælling sammen med selskabets brandmanager og eksterne leverandører, herunder indsatser målrettet prioriterede kandidatgrupper og fagområder.
•Lede samarbejdet med bureauer og leverandører og sikre kvalitet, fremdrift og sammenhæng på tværs af kanaler og kampagner.
•Etablere måling og løbende optimere indsatserne.

Du gør strategiske budskaber anvendelige for lederne
Du bliver strategisk kommunikationspartner for kommunikationsdirektøren, direktionen og enhedscheferne.
I tæt samarbejde med selskabets interne kommunikationsrådgiver skal du:
•Rådgive om intern kommunikation og ledelseskommunikation ved større beslutninger, projekter, forandringer og organisatoriske dagsordener.
•Udarbejde og kvalificere budskaber, lederpakker og kommunikationsplaner, der hjælper enheds- og teamchefer med at forklare fælles beslutninger og skabe relevant lokal dialog.
•Etablere en enkel, fast model for, hvordan kommunikationen går fra direktion til ledere og videre til medarbejderne – og hvordan spørgsmål og feedback kommer tilbage.
•Indsamle feedback fra ledere og medarbejdere for at afdække forståelse, spørgsmål og

barrierer.
•Identificere kommunikative risici, uklare budskaber og behov for ledelsesmæssig opfølgning tidligt i processen.

På tværs af de to områder vedligeholder du planer, årshjul og beslutningslog og skaber overblik over prioriteringerne. Du etablerer et enkelt dashboard med relevante mål for employer branding, ledelseskommunikation og intern effekt og følger kvartalsvist op på fremdrift, resultater og behov for justering.

Din profil

Du har en relevant kandidatuddannelse inden for kommunikation, organisation eller lignende og cirka 5–8 års erfaring med strategisk intern kommunikation, ledelseskommunikation, employer branding og/eller virksomhedskommunikation.

Vi lægger vægt på, at du:

•Har erfaring med at rådgive ledere – gerne på direktørniveau – og omsætte strategi og komplekse dagsordener til klar kommunikation.
•Kan drive projekter med mange interessenter og eksterne bureauer fra planlægning og prioritering til levering og opfølgning.
•Har en strategisk og analytisk tilgang og bruger data og feedback til at vurdere og forbedre indsatser.
•Kan skabe enkle rammer for ansvar, beslutninger og opfølgning, som understøtter arbejdet frem for at gøre det tungere.
•Kan balancere langsigtede indsatser med aktuelle ledelses- og kommunikationsbehov.
•Formidler sikkert og præcist på både dansk og engelsk.

Erfaring fra komplekse organisationer eller infrastruktur-, drifts-, teknik- eller myndighedsnære miljøer er en fordel.

Sådan arbejder du

Du opbygger tillid gennem din faglighed, din dømmekraft og din evne til at forstå forskellige perspektiver. Du kan rådgive sikkert og samtidig lytte, stille spørgsmål og udfordre konstruktivt.

Du er nysgerrig på selskabets forretning, drift, projekter og kultur og samarbejder på tværs af fagligheder og ledelsesniveauer. Du har politisk tæft og håndterer fortrolige og komplekse emner med omtanke.

Din rolle hos os

Du får ansvar for både at udvikle kommunikationen og få den til at fungere i praksis.

Du arbejder tæt på kommunikationsdirektøren og i samarbejde med direktionen, enheds- og teamchefer, P&O, brandmanageren, den interne kommunikationsrådgiver og eksterne bureauer.

Du lykkes, når kandidater møder en genkendelig og troværdig fortælling om Metroselskabet som arbejdsplads, og når lederne har den sparring og de materialer, de skal bruge til at skabe forståelse og retning i deres teams.

Ansættelse og kontakt

For flere oplysninger om stillingen kontakt Teamchef Marie Borum Marker på mabo@m.dk

Startdato: 1. februar 2027

Vi holder samtaler løbende - ansøgningsfrist: 30. november