

Creative Production Manager

Frist:

12-10-2026

Vil du være med til at forme et nyt kommercielt forretningsområde og sætte et stærkt visuelt aftryk på Metroselskabets position i out-of-home-markedet?

Vi søger en udadvendt, kreativ og kommercielt orienteret Creative Production Manager til teamet Media Sales & Retail. Her bliver du en nøglespiller i opbygningen af vores nye kommercielle organisation med fokus på out-of-home-reklamesalg og forretningsudvikling i metroens rum.

Kontaktperson:

Thomas Riis Paulsen

Stillingstype:

Fuldtid

I rollen får du ansvar for at omsætte idéer, budskaber og kommercielle muligheder til skarpe visuelle løsninger, der understøtter salget og skaber reel værdi for både annoncører, bureauer, detailpartnere og Metroselskabet.

Du kommer til at arbejde i krydsfeltet mellem kreativ konceptudvikling, salgssparring og grafisk produktion. En vigtig og væsentlig del af din hverdag bliver den tætte kontakt og løbende dialog med mediebureauer, annoncører og samarbejdspartnere, hvor du omsætter deres behov til overbevisende kreative løsninger. Samtidig får du en central rolle i at visualisere idéer og koncepter for detailområder i metroen, og gøre kommercielle muligheder konkrete og inspirerende.

Rollen kræver et stærkt visuelt blik, god forretningsforståelse og evnen til hurtigt at omsætte briefs og ideer, til overbevisende visuelle oplæg og mockups.

Dine primære ansvarsområder

Udvikle og producere skarpe visuelle salgspræsentationer, pitch-decks, mockups og cases.

Indgå i tæt, løbende dialog med mediebureauer, annoncører og samarbejdspartnere og inspirere til optimal udnyttelse af Metroens reklame- og detailflader.

Omsætte kundeindsigter og kommercielle briefs til salgsbare kreative løsninger.

Drive og koordinere produktion af foto- og video materiale.

Sikre høj visuel kvalitet, brand-konsistens og effektiv levering på tværs af alle kreative produktioner.

Hvad forventer vi af dig?

Vi søger en kollega, der er udadvendt, idéstærk og kvalitetsbevidst og som formår at bygge bro mellem kreativ visualisering og kommercielt salg.

Vi forventer, at du:

Du trives i den tætte kontakt med kunder og mediebureauer, er vant til at indgå aktivt i salgsarbejdet og kan præsentere og argumentere overbevisende for visuelle løsninger. Du forstår det kommercielle økosystem (annoncører, mediebureauer og detail) og evner naturligt at sætte dig i kundens sted for at skabe koncepter, der flytter deres forretning. Du er lærenem og bliver hurtigt vores ekspert på Metroens unikke reklameflader, så du fungerer som en stærk sparringspartner – både internt i teamet og eksternt over for markedet.

Du har minimum fem års erfaring med konceptudvikling og grafisk produktion i en kommerciel kontekst (gerne fra medie-/bureaubranchen) samt erfaring med salg af kreative løsninger – gerne inden for brand activation.

Du har en relevant uddannelse (f.eks. grafisk designer, mediegrafiker el.lign.), er superbruger i Adobe Creative Cloud (InDesign, Photoshop, Illustrator) og har gerne kendskab til Premiere Pro og After Effects.

Du mestrer kunsten at omsætte komplekse idéer til enkle, lækre og salgsfremmende formater til både digitale skærme, video, print og fysiske rum.

Hvad tilbyder vi?

Du bliver en del af et ambitiøst og fagligt stærkt miljø, hvor samarbejde, tillid og højt til loftet er centrale værdier.

Vi tilbyder:

En unik mulighed for at være med til at præge opbygningen af et helt nyt kommercielt forretningsområde fra starten.

Et af Danmarks mest synlige og markante lærreder at folde dine kreative evner ud på.

En dynamisk hverdag med stor kontaktflade til landets førende annoncører og mediebureauer.

Gode rammer for faglig og personlig udvikling i en virksomhed med fokus på bæredygtig mobilitet og byliv.

Ansøgning og proces

Er du interesseret i stillingen som Creative Production Manager, bedes du sende din ansøgning og dit CV senest mandag den 12. oktober

Vi afholder samtaler løbende. Bemærk, at vi anvender personlighedstest som en del af rekrutteringsprocessen.

Har du spørgsmål til stillingen, er du meget velkommen til at kontakte Thomas Riis Paulsen, Chief of Media Sales & Retail, på trp@m.dk.

Vi glæder os til at høre fra dig.