

Strategisk og kommerciel SoMe-redaktør til Metroen

Tænker du kreativt og kommercielt? Har du styr på din digitale kuffert? Og er du stærk i udvikling, planlægning og eksekvering? Så er du måske Metroens nye redaktør for sociale medier.

I Metroselskabet er vi med til at skabe en moderne og bæredygtig storby, der bringer mennesker tættere sammen og gør det nemt og hurtigt at komme rundt. Som SoMe-redaktør bliver du en del af enheden Kommunikation og Marketing, hvor 28 medarbejdere og 5 studenter driver den interne og eksterne kommunikation.

Kommerciel og kunderettet

Du får en central rolle i det team, der har ansvar for sociale medier og presse. Her skal du sikre sammenhæng mellem kommunikationen på sociale medier og selskabets overordnede strategier og kommercielle mål. Du får ansvar for at udvikle, eksekvere og styre indhold på sociale medieplatforme (herunder Facebook, Instagram og TikTok) med henblik på at sikre, at kommunikationen er både kommerciel og kunderettet.

Vi forventer, at du kan arbejde strategisk med planlægning og kampagner for at maksimere synligheden og engagementet omkring selskabets projekter og initiativer med henblik på at understøtte selskabets brand og kundernes reason to travel. Du får desuden ansvar for at opsætte og styre kampagner og annoncer, inkl. budgettering og performance tracking for at drive trafik og konverteringer.

Som SoMe-redaktør får du stor frihed i det daglige arbejde med ansvar for både redaktionel planlægning, kreativ idéudvikling og løbende prioritering af kanaler og formater. Du skal samtidig sikre, at kommunikationen på sociale medier altid understøtter selskabets kommercielle fokus og forretningsstrategi.

Vi forventer desuden, at du:

- Har solid og dokumenteret erfaring med at udvikle og producere indhold til sociale medier.
- Har et naturligt kommercielt fokus og en evne til at omsætte overordnede forretningsmål til effektive sociale mediestrategier.
- Er resultatorienteret og proaktiv i nye måder at engagere sine følgere på.
- Har stærk forståelse for digitale værktøjer og analytics-værktøjer.
- Er fleksibel og i stand til at tilpasse sig en dynamisk og hurtigt udviklende digital verden.
- Tænker selv, er initiativrig og god til at give dine kolleger en hjælpende hånd
- Trives i et uformelt og til tider tempofyldt miljø

Vi kan tilbyde:

- Et spændende job på en dynamisk arbejdsplads med plads til udvikling og kreativ udfoldelse
- En alsidig og udfordrende hverdag, hvor du får bred indflydelse på vores digitale kommunikation
- En god arbejdsplads, hvor du kommer til at indgå i et velfungerende team med engagerede kolleger
- Bredt samarbejde på tværs af organisationen og løbende dialog med dygtige folk fra andre afdelinger
- En stilling på fuld tid med løn efter kvalifikationer
- Attraktive og fleksible ansættelsesvilkår og et stort fokus på trivsel og faglighed.

Vi er ikke så optaget af, hvilken uddannelse du har – du er måske journalist, kommunikationsuddannet eller har en digital baggrund. Det vigtigste er, at du er et udadvendt, nysgerrigt og selvstændigt menneske, der er stærk på de fleste digitale kanaler og kan prioritere dagens historier samt sikre det rette valg af både platforme og formater.

Som medarbejder i Metroselskabet bliver du en del af et fagligt fællesskab med komplekse opgaver, dygtige kolleger og ledere, der skaber gode rammer for innovative opgaver. Vi arbejder sammen og udvikler os gennem store projekter, der er kendetegnet ved høje krav til kvalitet, innovation og driftsstabilitet. Du får stor indflydelse på både dine opgaver og deres løsning, og så tilbyder vi dig et job, hvor du kan bidrage fra dag ét, når du kommer med nye ideer, forslag og løsninger.

Vi er et internationalt team af medarbejdere med forskellige opgaver, baggrunde og livssituationer. Derfor arbejder vi sammen om at sikre individuelle rammer, der passer til opgaverne, hvem du er, og hvor du er i livet. Ingen af os er ens, og du skal kunne være dig selv, også når du er på arbejde. Læs mere om Københavns Metro på m.dk

Vil du med på rejsen?

Vi vil gerne vide, hvad du synes er vigtigt, når man fortæller historier på sociale medier? Hvad er du mest stolt af at have udrettet i dit nuværende job? Hvad drømmer du om at prøve kræfter med? Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte Nete Kamper, Teamchef for Sociale

Medier og Presse, på 7242 4801 eller nek@m.dk. Ansøgningsfristen er 13. november 2024 med tiltrædelse hurtigst muligt. Vi holder samtaler løbende.