

Marketing Projektleder til Metroselskabet

Frist:
27-02-2026

Kontaktperson:
Kristian Willemoes Madsen

Stillingstype:
Fuldtid

Vil du arbejde med et af Danmarks stærkeste brands som en del af et højt engageret team og bidrage til marketingindsatsen til gavn for både kunder og samfund? Vi søger en engageret Marketing Projektleder, der kan løfte en vigtig opgave i vores arbejde for vækst, kundefastholdelse og brandpositionering.

Om rollen

Hos Metroselskabet får du en central rolle i at løfte Metroens brand, kommercielle potentiale og samfundsmæssige gennemslagskraft. Sammen med omkring 400 engagerede kolleger, hvoraf de 25 er i kommunikation og marketing, arbejder du hver dag med at øge opmærksomheden omkring Metroen og dens mange fordele – for den enkelte, for de millioner af passagerer, samt for byen og den fremtidige bæredygtige mobilitet.

Her får du ansvar, reel indflydelse og plads til ambitioner. Du bliver en del af et stærkt, tværgående fællesskab, hvor faglighed, innovation og samarbejde går hånd i hånd – og hvor dine idéer kan omsættes til konkrete løsninger, der kan ses, mærkes og bruges i hverdagen.

Med afsæt i Metroens brand, vores brandløfte *Simplifying urban life* og ambitionen om et sømløst og sammenhængende transportsystem, arbejder vi målrettet med indsigt og effekt. Her forløser vi potentialet gennem strategisk, kreativt og kommercielt arbejde med synlighed, oplevelse og værdi – i en organisation med stor samfundsmæssig betydning og klare ambitioner.

Vil du være med til at forme fremtidens kollektive transport og sætte dit præg på et brand i konstant bevægelse?

Dine primære ansvarsområder:

- Lede marketing- og kampagneprojekter fra brief og planlægning til eksekvering og evaluering i tæt samarbejde med interne og eksterne samarbejdspartnere
- Skabe struktur og sammenhæng på tværs af marketingteamet og øvrige enheder gennem klare processer og stærk koordinering
- Bidrage til en mere datadrevet tilgang ved at indsamle og omsætte indsigter fra analyser, tests og evalueringer til konkrete forbedringer
- Sikre overblik over aktiviteter og budgetter gennem fx årshjul, kanalplaner, mm.
- Bidrage til en samarbejdende, nysgerrig og udviklingsorienteret arbejdskultur

Vi søger en kollega, der:

- Har en relevant videregående uddannelse inden for marketing, kommunikation, branding, business, service design eller lignende
- Er en erfaren projektleder med solid marketing- og kommunikationserfaring – gerne med fokus på kampagner, digitale kanaler eller kunderejser
- Har stærke kompetencer inden for stakeholder management og trives i tværgående samarbejde
- Arbejder struktureret og eksekveringsstærkt og tager selvstændigt ansvar for fremdrift og kvalitet
- Er nysgerrig, udviklingsorienteret og motiveres af at skabe resultater sammen med andre

Hvad tilbyder vi

Du bliver en del af et engageret marketingteam med høj faglighed og stærkt samarbejde. Vi arbejder datainformeret og eksperimenterende og giver plads til nye idéer og initiativer. Hos os får du gode udviklingsmuligheder, fleksible rammer og en sund balance mellem arbejde og privatliv i en organisation med stor samfundsmæssig betydning.

Vil du med på rejsen?

Er du interesseret i stillingen, bedes du sende din ansøgning og CV senest den 27. februar 2026. Har du spørgsmål, er du velkommen til at kontakte Kristian Willemoes på krwi@m.dk.

I Metroselskabet ser vi forskellighed som en styrke, der bidrager til selskabets innovative opgaveløsning og fortsatte udvikling. Metroselskabet er en mangfoldig arbejdsplads med mange nationaliteter og faglige profiler repræsenteret, og vi arbejder løbende med at styrke inklusion, tilhørsforhold og sammenhængskraft blandt ansatte i selskabet. Derfor opfordrer vi alle kvalificerede kandidater til at søge stillingen.